

ΟΔΗΓΟΣ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΗΜΕΡΑ ΓΕΝΝΑΙΟΔΩΡΙΑΣ
#GivingTuesday
2 Δεκεμβρίου 2025



Βασικά μηνύματα

Παρακάτω θα βρείτε μία λίστα με προτάσεις που μπορείτε να αξιοποιήσετε προκειμένου να αναφερθείτε στην Giving Tuesday 2025

- Η GivingTuesday είναι μια παγκόσμια ημέρα γενναιοδωρίας που θα πραγματοποιηθεί στις 2 Δεκεμβρίου 2025.
- Η GivingTuesday είναι ένα παγκόσμιο κίνημα γενναιοδωρίας, που απελευθερώνει τη δύναμη των ανθρώπων και των οργανισμών ώστε να μεταμορφώσουν τις τοπικές τους κοινότητες και τον κόσμο.
- Η GivingTuesday στοχεύει σε έναν κόσμο στον οποίο η δύναμη της γενναιοδωρίας θα βρίσκεται στο επίκεντρο της κοινωνίας που δημιουργούμε όλοι μαζί, προωθώντας την αξιοπρέπεια, και την ισότητα σε όλο τον κόσμο.
- Η GivingTuesday δημιουργήθηκε το 2012 ως μια απλή ιδέα: μια ημέρα που ενθαρρύνει τους ανθρώπους να κάνουν μία καλή κίνηση. Τα τελευταία 10 χρόνια, η ιδέα αυτή έχει εξελιχθεί σε ένα παγκόσμιο κίνημα που διαρκεί όλο το χρόνο και εμπνέει εκατοντάδες εκατομμύρια ανθρώπους να προσφέρουν, να συνεργάζονται και να γιορτάζουν τη γενναιοδωρία.
- Οι άνθρωποι μπορούν να δείξουν τη γενναιοδωρία τους με διάφορους τρόπους κατά τη διάρκεια της GivingTuesday - προσφέροντας βοήθεια στο γείτονά μας, υποστηρίζοντας ένα κοινωνικό θέμα, ανταλλάσσοντας δεξιότητες, προσφέροντας σε κοινωφελείς φορείς, όλοι μας έχουμε κάτι να δώσουμε και κάθε πράξη γενναιοδωρίας μετράει.
- Η γενναιοδωρία ενώνει ανθρώπους όλων των φυλών, θρησκειών και πολιτικών απόψεων σε όλο τον κόσμο. Η γενναιοδωρία δίνει σε όλους τη δύναμη να κάνουν μια θετική αλλαγή στη ζωή των άλλων και είναι μια θεμελιώδης αξία που ο καθένας μπορεί να κάνει πράξη. Η Giving Tuesday είναι μία μέρα γιορτής της γενναιοδωρίας.
- Η GivingTuesday δίνει έμφαση στις ευκαιρίες για προσφορά στην τοπική κοινωνία και σε κοινωφελείς σκοπούς με ασφαλείς τρόπους που επιτρέπουν την κοινωνική σύνδεση ακόμη και όταν απαιτείται η τήρηση φυσικής απόστασης.
- Οι τρόποι να εκφράσουμε την γενναιοδωρία μας είναι απεριόριστοι: Μία καλή, ενθαρρυντική κουβέντα σε έναν συνάνθρωπό μας, μία οικονομική προσφορά σε έναν κοινωφελή σκοπό, μαγειρεύοντας και προσφέροντας ένα γεύμα σε ανθρώπους που το έχουν ανάγκη, μιλώντας για το έργο μιας μη κερδοσκοπικής οργάνωσης μέσα από τα Social Media, προβάλλοντας μία κοινωνική ανάγκη.



Τα οφέλη που «απολαμβάνει» μία επιχείρηση που προσφέρει

Το να δημοσιοποιείτε τις αξίες σας είναι καλό για την επιχείρησή σας και καλό για τον κόσμο. Μερικά γρήγορα στοιχεία σχετικά με την θετική επιρροή που δημιουργεί η προσφορά:

Το 64% των ανθρώπων θεωρούν τους εαυτούς τους "αγοραστές με γνώμονα τις πεποιθήσεις τους", σύμφωνα με μια μελέτη του 2020 από την Edelman - που σημαίνει ότι θα επιλέξουν, θα αλλάξουν, θα αποφύγουν ή θα ακυρώσουν μια μάρκα με βάση τη στάση της σε κοινωνικά ζητήματα. ([πηγή](#))

Το 90% είναι πιο πιθανό να δοκιμάσει ένα προϊόν από ένα άτομο ή μια εταιρεία που παίρνει θέση σε κοινωνικά και πολιτικά ζητήματα. ([πηγή](#))

Το 80% είναι πρόθυμο να πληρώσει ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ για ένα προϊόν ή μια υπηρεσία από μια επώνυμη εταιρεία που παίρνει δημόσια θέση για τις κοινωνικές και πολιτικές της αξίες ([πηγή](#))

Ο εθελοντισμός ως ομάδα βοηθά στη δημιουργία δεσμών μεταξύ των εργαζομένων. Είναι μια σπουδαία δραστηριότητα οικοδόμησης ομάδας, επεκτείνει τη δημιουργικότητα και την ευτυχία, και μειώνει ακόμη και την μετακίνηση των εργαζομένων κατά 50%. ([πηγή](#))

Το 79% των εργαζομένων προτιμούν να εργάζονται σε κοινωνικά υπεύθυνες εταιρείες και θεωρούν ότι είναι σημαντικό οι εταιρείες να ανταποκρίνονται στις φιланθρωπικές τους προσφορές. ([πηγή](#))

Το να παίρνετε θέση και να προσφέρετε σε κοινωφελείς σκοπούς δημιουργεί εμπιστοσύνη, σύνδεση και μακροχρόνιες σχέσεις. Δείχνει ότι έχετε αξίες και στόχους πέρα από τα έσοδα και αποτελεί έκφραση αυθεντικότητας. Δεν υπάρχει καλύτερη στιγμή από την GivingTuesday για τις επιχειρήσεις και τους καταναλωτές να προωθήσουν την αλλαγή στις κοινότητές τους.

Πώς οι επιχειρήσεις μπορούν να αξιοποιήσουν το κίνημα Giving Tuesday

Η GivingTuesday αφορά την προσφορά όλων των τύπων - ορισμένες επιχειρήσεις μπορεί να επιλέξουν να δώσουν μια οικονομική συνεισφορά για τον αγαπημένο τους σκοπό ή να οργανώσουν μια εκστρατεία συγκέντρωσης χρημάτων, άλλες μπορεί να επιλέξουν να υποστηρίξουν μία δράση της γειτονιάς που εδρεύουν, να ξεκινήσουν μια εκστρατεία συνηγορίας, να δωρίσουν αγαθά ή επιπλέον προμήθειες, να μοιραστούν ευγνωμοσύνη με τους εργαζόμενους πρώτης γραμμής και με όσους μας κρατούν ασφαλείς. Αν μπορείτε να δείξετε γενναιοδωρία και να μοιραστείτε την καλοσύνη, έχετε κάτι να δώσετε!

Υπάρχουν πολλοί τρόποι με τους οποίους οι επιχειρήσεις μπορούν να συμμετάσχουν σε αυτήν την παγκόσμια ημέρα γενναιοδωρίας, χρησιμοποιώντας τις πλατφόρμες των κοινωνικών μέσων δικτύωσης, τα ταλέντα και τους πόρους τους για καλό σκοπό.

Ιδέες

- Αξιοποιήστε το πρόγραμμα matching grants και παρέχετε διπλασιασμό στις δωρεές των υπαλλήλων σας προς μη κερδοσκοπικές οργανώσεις
 - Εκτιμάται ότι 4-7 δισεκατομμύρια δολάρια σε κονδύλια που αντιστοιχούν σε δωρεές μένουν στα αζήτητα κάθε χρόνο ([πηγή](#)) - ας το αλλάξουμε αυτό την GivingTuesday!
- Οργανώστε μια ημέρα εθελοντισμού της ομάδας σας την GivingTuesday.
- Δεσμευτείτε να προσφέρετε αφίλοκερδώς χρόνο/τεχνογνωσία σε μία μη κερδοσκοπική οργάνωση πριν από την εκστρατεία της για την GivingTuesday.
- Αντιστοιχίστε τις δωρεές που κάνουν οι καταναλωτές σε ένα συγκεκριμένο φιλανθρωπικό ίδρυμα ή κοινωφελή σκοπό που ευθυγραμμίζεται με τη στρατηγική της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης σας.
- Δωρίστε ένα μέρος των πωλήσεων της GivingTuesday σε μια μικρή οργάνωση.
- Κατά περίπτωση, προσφέρετε προϊόντα/αγαθά. Για παράδειγμα, δωρίστε φορητούς υπολογιστές σε ένα σχολείο ή τρόφιμα στην τοπική τράπεζα τροφίμων.
- Ξεκινήστε μια εβδομαδιαία εκστρατεία δωρεάς την Τρίτη και διατηρήστε το πνεύμα της Giving Tuesday ζωντανό όλο το χρόνο.
- Γίνετε δημιουργικοί! Δείτε τα παρακάτω case studies για περισσότερη έμπνευση.
- Δείξτε ευγνωμοσύνη και "ευχαριστήστε" τους εργαζόμενους και τους πελάτες σας για την υποστήριξή τους στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

- Συγκεντρώστε χρήματα για έναν οργανισμό ή έναν σκοπό για τον οποίο εσείς και οι εργαζόμενοί σας έχετε επιλέξει.
- Αν έχετε κατάστημα, συντονίστε μια εκστρατεία συγκέντρωσης συγκεκριμένων αγαθών και συντονίστε την παραλαβή τους από μία μη κερδοσκοπική οργάνωση που μπορεί να τα παραδώσει στους κατάλληλους ανθρώπους ή να τα προσφέρει στους γείτονες γύρω από την επιχείρησή σας που τα έχουν ανάγκη.
- Χρησιμοποιήστε τα κοινωνικά σας κανάλια για να ενθαρρύνετε τους άλλους να μοιραστούν την καλοσύνη και να είναι γενναιόδωροι.
- Αν είστε εστιατόριο ή κατάστημα, μαγειρέψτε μερικά επιπλέον γεύματα ή συσκευάστε τα περισσευούμενα αποθέματα και μοιράστε τα σε γείτονες που έχουν ανάγκη.
- Δημιουργήστε μια ομάδα με ένα ιδιαίτερο ταλέντο ή δεξιότητα, σκεφτείτε το ενδεχόμενο να το μοιραστείτε με άλλους στο διαδίκτυο, προσφέρετε μια δωρεάν εκπαιδευτική συνεδρία, ενώ παράλληλα δημιουργήστε μία καμπάνια crowdfunding για μία μη κερδοσκοπική οργάνωση.

Θυμηθείτε να:

- Διεγείρετε την συμμετοχή προσκαλώντας τους πελάτες και τους καταναλωτές να συμμετάσχουν στην εκστρατεία σας. Στείλτε ένα δελτίο τύπου και μια ενημέρωση προς τα μέσα μαζικής ενημέρωσης.
- Μοιραστείτε την επιτυχία της GivingTuesday της επιχείρησής σας με αναρτήσεις σε ιστολόγια, εταιρικά ενημερωτικά δελτία, στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ακόμη και σε οποιαδήποτε άλλη επικοινωνία με τους καταναλωτές ή τους ενδιαφερόμενους φορείς. Αυτό βοηθά στη διάδοση των ειδήσεων και μπορεί να οδηγήσει σε ακόμη μεγαλύτερο αντίκτυπο την επόμενη χρονιά!

Ακολουθήστε μας ή κάντε μας tag με τις ιδέες σας:

Συνδεθείτε μαζί μας, ώστε να βοηθήσουμε στην ενίσχυση των ιδεών σας!

- Μιλήστε για την προσφορά και τη γενναιοδωρία χρησιμοποιώντας το hashtag #GivingTuesday
- Κοινοποιήστε τις αναρτήσεις μας στο Facebook - <https://www.facebook.com/givingtuesdaygr/>



Δείγματα μηνυμάτων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Facebook/Instagram/LinkedIn/Twitter

- Δείχνουμε την υποστήριξή μας στον [σκοπό/μη κερδοσκοπική οργάνωση] στις 2 Δεκεμβρίου για την #GivingTuesday. Μαζί μπορούμε να αλλάξουμε τον κόσμο.
- Είμαστε υπερήφανοι που συμπορευόμαστε με ανθρώπους σε όλο τον κόσμο για την ευαισθητοποίηση και την υποστήριξη όσων βοηθούν τις κοινότητές μας. Ελάτε μαζί μας για να προσφέρουμε αυτή την #GivingTuesday: <https://givingtuesday.gr>
- Συνδεθείτε μαζί με εκατομμύρια ανθρώπους σε όλο τον κόσμο για να προσφέρουμε, να διαδώσουμε την καλοσύνη και να δείξουμε πώς όλοι μαζί μπορούμε να γίνουμε μια δύναμη για το καλό την #GivingTuesday: <https://givingtuesday.gr>

Γραφικά Canva

Χρησιμοποιήστε τα πρότυπα του Canva που μπορείτε να βρείτε στο αρχείο ([Γραφιστικά και Λογότυπα](#)) για να βοηθήσετε να διαδοθεί η είδηση. Κάντε τη διαφορά στην κοινότητά σας και εμπνεύστε και άλλους να συμμετάσχουν!

Περισσότερες πηγές από το παγκόσμιο δίκτυο

[A Goodness Guide for GivingTuesday](#)

[7 Ways to Leverage Your Company's Social Responsibility Initiatives for #GivingTuesday](#)



Ορισμένες από τις αγαπημένες μας δραστηριότητες που οργανώνονται από τις επιχειρήσεις την ημέρα της Giving Tuesday (Παγκόσμιο Δίκτυο)

Η **Hyatt** απένειμε σε 31 μη κερδοσκοπικές οργανώσεις σε όλο τον κόσμο με το Hyatt Community Grants ποσά που κυμαίνονται από 5.000 έως 20.000 δολάρια την GivingTuesday για την προώθηση των αποστολών των τοπικών οργανισμών κατά τη διάρκεια του επόμενου έτους. Για να γιορτάσει και να διαδώσει το μήνυμα, η Hyatt δημιούργησε έναν ειδικό microsite για να ξεχωρίσει τους παραλήπτες των επιχορηγήσεων και να αναδείξει ιστορίες των εργαζομένων της Hyatt που προσφέρουν σε όλη τη διάρκεια του έτους. Επίσης, το μοιράστηκαν μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης χρησιμοποιώντας τα hashtags #GivingTuesday και #HyattThrive.

Μετά τη μεγαλύτερη ημέρα αγορών που έχει πραγματοποιήσει ποτέ, η **Amazon** διευκόλυνε τους καταναλωτές να προσφέρουν δώρα σε παιδιά που τα έχουν ανάγκη, λέγοντας απλώς: "Alexa, donate to Toys for Tots". Στη συνέχεια, η Alexa πρότεινε ένα δώρο από την επιμελημένη λίστα του Toys for Tots και μετά την επιβεβαίωση της παραγγελίας, η Amazon αντιστοιχούσε σε κάθε δωρεά και ένα παιχνίδι.

Η **Coca-Cola** αντιστόιχε 100 χιλ. δολάρια σε δωρεές προς τους μη κερδοσκοπικούς εταίρους στο Μετρό της Ατλάντα, οι οποίοι υποστηρίζουν την προώθηση της γυναικείας επιχειρηματικότητας - παρέχοντας εκπαίδευση και κατάρτιση με βάση τις δεξιότητες και άλλους πόρους επαγγελματικής ανάπτυξης που βοηθούν τις γυναίκες να ξεπεράσουν τα εμπόδια για την επιτυχία.

Η **United Airlines** αντιστόιχε τις δωρεές μιλίων MileagePlus των πελατών της προς τους συνεργάτες της αεροπορικής εταιρείας Charity Miles έως και 6 εκατομμύρια μίλια. Για τα μέλη MileagePlus που δώρισαν 1.000 μίλια ή περισσότερα σε έναν από τους φιλανθρωπικούς εταίρους της United, η δωρεά τους αντιστοιχούσε μίλι προς μίλι έως και 5 εκατομμύρια μίλια από τη United Airlines.

Τα τελευταία χρόνια, την ημέρα της GivingTuesday, η **TOMS® Shoes** κρατάει τα καταστήματά της σε όλη τη χώρα κλειστά μέχρι τη 1:00 μ.μ., προκειμένου οι εργαζόμενοι να συμμετάσχουν εθελοντικά (ουσιαστικά τα τελευταία χρόνια) σε τοπικές οργανώσεις που τους ενδιαφέρουν.

Το 2018, εργαζόμενοι της **Zenith** συμμετείχαν εθελοντικά σε μη κερδοσκοπικές οργανώσεις της Νέας Υόρκης, όπως το Coalition for the Homeless, Inc. και το Project Angel Food. Ένας από τους εργαζομένους δήλωσε: "Πέρασα 4 ώρες ψιλοκόβοντας λαχανικά για ανθρώπους που πάσχουν από ασθένειες που δεν τους επιτρέπουν να μαγειρέψουν για τον εαυτό τους. Το χέρι μου πονάει, αλλά κάπου κάποιος θα έχει τα λαχανικά μου και θα κάνει τη μέρα του λίγο πιο εύκολη, και ειλικρινά αυτό είναι το μόνο που έχει σημασία".