

**GIVING
TUESDAY**

Προσέφερε γενναιόδωρα

ΟΔΗΓΟΣ ΓΙΑ ΚΟΙΝΩΦΕΛΗ ΙΔΡΥΜΑΤΑ

ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΗΜΕΡΑ ΓΕΝΝΑΙΟΔΩΡΙΑΣ
#GivingTuesday
30 Νοεμβρίου 2021

#GivingTuesday



Εισαγωγή

Η GivingTuesday είναι ένα παγκόσμιο κίνημα γενναιοδωρίας, που απελευθερώνει τη δύναμη των ανθρώπων και των οργανώσεων ώστε να μεταμορφώσουν τις κοινότητές τους και τον κόσμο.

Η GivingTuesday στοχεύει σε έναν κόσμο στον οποίο η δύναμη της γενναιοδωρίας θα βρίσκεται στο επίκεντρο της κοινωνίας που δημιουργούμε όλοι μαζί, προωθώντας την αξιοπρέπεια και την ισότητα σε όλο τον κόσμο.

Από παγκόσμια φιλανθρωπικά ιδρύματα μέχρι εθνικά ιδρύματα, από πολυεθνικές επιχειρήσεις μέχρι τοπικές επιχειρήσεις, από διεθνείς μη κερδοσκοπικές οργανώσεις μέχρι δίκτυα γειτονιάς, οι άνθρωποι συμμετέχουν με διάφορους τρόπους στις 30 Νοεμβρίου για να γιορτάσουν την GivingTuesday.

Ως ηγέτες του κοινωνικού τομέα, χαιρόμαστε που συμμετέχετε για να ενθαρρύνετε τη γενναιοδωρία και να συσπειρώσετε τα δίκτυά σας.

Σχετικά με αυτόν τον οδηγό

Παρέχουμε αυτόν τον οδηγό σε κοινωφελή ιδρύματα και κοινωνικούς χρηματοδότες για να μεταφέρουμε ιδέες και προτάσεις ώστε να σχεδιάσετε τη συμμετοχή σας σε αυτή την παγκόσμια ημέρα ενότητας και προσφοράς και να καθορίσετε τον τρόπο με τον οποίο θέλετε να επικοινωνήσετε με τους ενδιαφερόμενους, τους υποστηρικτές σας και άλλους.

Περιλαμβάνει ιδέες για τα βασικά μηνύματα επικοινωνίας της Giving Tuesday, ιδέες για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και προσχέδια για τις αναρτήσεις σας που θα σας βοηθήσουν να αποφασίσετε πώς θα υποστηρίξετε καλύτερα την κοινότητά σας και τους επιχορηγούμενους σας.

Βασικά μηνύματα

Γιατί Giving Tuesday;

Η GivingTuesday δημιουργήθηκε το 2012 ως μια ημέρα για να κάνουμε το καλό, και έχει εξελιχθεί σε ένα παγκόσμιο κίνημα γενναιοδωρίας που λειτουργεί όλο το χρόνο, με ηγέτες που έχουν ξεκινήσει περισσότερες από 250 εκστρατείες σε κοινότητες στις ΗΠΑ και εθνικά κινήματα σε περισσότερες από 75 χώρες. Άνθρωποι και οργανώσεις συμμετέχουν στη GivingTuesday σε κάθε χώρα του κόσμου.

Την τελευταία GivingTuesday, την 1η Δεκεμβρίου 2020, η παγκόσμια ημέρα δωρεάς δημιούργησε 2,47 δισεκατομμύρια δολάρια σε δωρεές μόνο στις Ηνωμένες Πολιτείες, και ενέπνευσε εκατομμύρια ανθρώπους παγκοσμίως να προσφέρουν εθελοντικά, να πραγματοποιήσουν αμέτρητες πράξεις καλοσύνης και να δωρίσουν το χρόνο τους, χρήματα και αγαθά.

Πώς να μιλήσετε για την Giving Tuesday

- Η GivingTuesday είναι μια παγκόσμια ημέρα προσφοράς και ενότητας που θα πραγματοποιηθεί στις 30 Νοεμβρίου 2021.
- Η GivingTuesday έχει σχεδιαστεί για να δημιουργήσει ένα «κύμα» γενναιοδωρίας με την άμεση εμπλοκή των πολιτών, με ενεργοποίηση των επιχειρήσεων και της κοινωφελών ιδρυμάτων για την υποστήριξη των κοινοτήτων και των μη κερδοσκοπικών οργανισμών σε όλο τον κόσμο. Είναι μια ημέρα κατά την οποία μπορούμε όλοι να συγκεντρωθούμε και να προσφέρουμε με κάθε τρόπο, ανεξάρτητα από το ποιο είμαστε ή πού βρισκόμαστε.
- Η GivingTuesday είναι μια ευκαιρία για τους ανθρώπους σε όλο τον κόσμο να αξιοποιήσουν την ατομική δύναμη της γενναιοδωρίας τους και να παραμείνουν συνδεδεμένοι υποστηρίζοντας τις τοπικές κοινότητές τους αλλά και την κοινωνία ευρύτερα.
- Οι άνθρωποι μπορούν να δείξουν τη γενναιοδωρία τους με διάφορους τρόπους κατά τη διάρκεια της GivingTuesday - προσφέροντας βοήθεια στο γείτονά μας, υποστηρίζοντας ένα κοινωνικό θέμα, ανταλλάσσοντας δεξιότητες, προσφέροντας σε κοινωφελείς φορείς, όλοι μας έχουμε κάτι να δώσουμε και κάθε πράξη γενναιοδωρίας μετράει.



- Η γενναιοδωρία ενώνει ανθρώπους όλων των φυλών, θρησκειών και πολιτικών απόψεων σε όλο τον κόσμο. Η γενναιοδωρία δίνει σε όλους τη δύναμη να κάνουν μια θετική αλλαγή στη ζωή των άλλων και είναι μια θεμελιώδης αξία που ο καθένας μπορεί να κάνει πράξη. Η Giving Tuesday είναι μία μέρα γιορτής της γενναιοδωρίας.
- Η GivingTuesday δίνει έμφαση στις ευκαιρίες για προσφορά στην τοπική κοινωνία και σε κοινωφελείς σκοπούς με ασφαλείς τρόπους που επιτρέπουν την κοινωνική σύνδεση ακόμη και όταν απαιτείται η τήρηση φυσικής απόστασης.
- Ο καθένας μας διαθέτει ένα βαθύ απόθεμα γενναιοδωρίας, το οποίο μπορούμε να αναπτύξουμε με μυριάδες τρόπους για να κάνουμε τη διαφορά - ο χρόνος σας, η καλοσύνη σας, οι δεξιότητές σας, η φωνή σας είναι όλα στοιχεία που μπορείτε να προσφέρετε επιπλέον των φιλανθρωπικών δωρεών.

Πώς μπορείτε να συμμετάσχετε;

«Προσελκύστε» υποστήριξη για τις δικές σας πρωτοβουλίες και συσπειρώστε τους υποστηρικτές σας γύρω από τις κρίσιμες ανάγκες της κοινότητάς σας.

- Εάν προσφέρετε ένα ποσό σε μία συγκεκριμένη μη κερδοσκοπική, αξιοποιήστε την Giving Tuesday ως ημέρα για να προωθήσετε την υποστήριξη αυτής της οργάνωσης.
- Βοηθήστε τους επιχορηγούμενους στη δημιουργία ενός προγράμματος επικοινωνίας που να διατυπώνει το ρόλο και τον αντίκτυπό τους, ώστε να μπορούν να προβάλλουν την υποστήριξη.
- Συνεργαστείτε με άλλους χρηματοδότες και εταίρους σε διάφορους τομείς για να βοηθήσετε την κοινότητα.
- Διαδώστε την υποστήριξή σας και ενθαρρύνετε τη γενναιοδωρία και τις πράξεις καλοσύνης.

Συγκεκριμένοι τρόποι συμμετοχής για κοινωνικά ιδρύματα

1. Παρακολουθήστε τα νέα στο www.givingtuesday.gr και facebook <https://www.facebook.com/Giving-Tuesday-Greece-100238612437050> για να ενημερώνεστε για την GivingTuesday.
2. Μοιραστείτε πληροφορίες σχετικά με την GivingTuesday με τους δικαιούχους σας.
3. Ενθαρρύνετε τους εργαζομένους, εθελοντές, συνεργάτες σας να συμμετάσχουν στη GivingTuesday υποστηρίζοντας μία μη κερδοσκοπική οργάνωση την οποία έχουν επιλέξει.
4. Μοιραστείτε πληροφορίες και ενθαρρύνετε τη συμμετοχή στην GivingTuesday με την ευρύτερη κοινότητά σας στον ιστότοπο, στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και στα ενημερωτικά δελτία σας.
5. Ενθαρρύνετε τους επιχορηγούμενους να συμμετάσχουν και μοιραστείτε εργαλεία και πόρους σχετικά με τη διεξαγωγή μιας μεγάλης εκστρατείας GivingTuesday. Επιπλέον του οδηγού για τις ΜΚΟ που μπορούν να βρουν στο www.givingtuesday.gr υπάρχουν [10 τρόποι με τους οποίους οι μη κερδοσκοπικές οργανώσεις μπορούν να συμμετάσχουν](#) πέρα από τη συγκέντρωση χρημάτων.
6. Κάντε/ανακοινώστε τακτικές ή έκτακτες επιχορηγήσεις σε υφιστάμενους ή νέους επιχορηγούμενους με σκοπό την επέκταση της υποστήριξης.
7. Παρέχετε matching grants σε επιχορηγούμενους.
8. Σχεδιάστε μια εκστρατεία για να ενθαρρύνετε νέες δωρεές που ενδιαφέρουν τους δωρητές σας.
9. Εξετάστε το ενδεχόμενο δημιουργίας μιας εκστρατείας GivingTuesday για το δικό σας ίδρυμα.
10. Συνεισφέρετε σε ένα matching fund για την GivingTuesday μαζί με άλλους χρηματοδότες.



11. Μοιραστείτε πληροφορίες σχετικά με τις προσπάθειές σας - δελτίο τύπου, ιστότοπος, μέσα κοινωνικής δικτύωσης.
12. Παρουσιάστε όλα τα καλά που συμβαίνουν στην κοινότητά σας και μοιραστείτε ιστορίες καλών ειδήσεων - τόσο από το ίδρυμά σας όσο και από άλλες ιστορίες που σας εμπνέουν. Επισκεφθείτε τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης της GivingTuesday για παραδείγματα.
13. Ευχαριστήστε τους επιχορηγούμενους και τους υποστηρικτές σας - φιλοξενήστε ένα thank-a-thon ή δημιουργήστε έναν «τοίχο» ευγνωμοσύνης.
14. 24 ώρες ευγνωμοσύνης - δημοσιεύετε μία φορά την ώρα για πράγματα για τα οποία το ίδρυμά σας είναι ευγνώμων.
15. Κάντε live - μοιραστείτε πώς συμμετέχει το ίδρυμά σας στην Giving Tuesday και πώς επηρεάζετε την κοινότητά σας.
16. Ενθαρρύνετε τους άλλους να είναι γενναιόδωροι κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου.

Προτεινόμενες προσκλήσεις για δράση για το κοινό σας:

- Αποθηκεύστε την ημερομηνία - προσθέστε την GivingTuesday, 30 Νοεμβρίου 2021, στο ημερολόγιό σας και ελάτε μαζί μας για να δημιουργήσουμε ένα κύμα γενναιοδωρίας σε όλο τον κόσμο.
- Ετοιμαστείτε -- Προσδιορίστε την δράση της γενναιοδωρίας σας -- ποια ιδέα θα αναπτύξετε; Πώς θα συσπειρώσετε τους άλλους;
- Μάθετε πώς συνεργαζόμαστε για να ενισχύσουμε τη γενναιοδωρία και να προσφέρουμε σε σημαντικούς σκοπούς.
- Ελάτε μαζί μας για να προσφέρουμε και να δείξουμε ότι είμαστε ενωμένοι σε αυτό.
- Μοιραστείτε τον τρόπο με τον οποίο προσφέρετε, δημοσιεύοντας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης χρησιμοποιώντας το #GivingTuesday και μιλώντας στα τοπικά μέσα ενημέρωσης.
- Αναλάβετε δράση για να προσφέρετε και να συνδεθείτε με την κοινότητά σας.



Ιδέες κοινωνικών μέσων για συνεργάτες

Ενημερώστε τα προφίλ σας και χρησιμοποιήστε hashtags σε όλες τις κοινωνικές πλατφόρμες

- Αναδείξτε τους προσωπικούς σας λογαριασμούς και τους λογαριασμούς του ιδρυματός σας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης με γραφικά της GivingTuesday και γίνετε πρεσβευτές του κινήματος. Κατεβάστε εικόνες εξωφύλλου στο Facebook και άλλα γραφικά από το www.givingtuesday.gr
- Ανακοινώστε ότι συμμετέχετε στο #GivingTuesday και δημιουργήστε προσμονή με αντίστροφη μέτρηση μέχρι τις 30 Νοεμβρίου!
- Χρησιμοποιήστε το hashtag #GivingTuesday – η συχνή επικοινωνία ενισχύει την εμπέλειά σας επεκτείνοντας το κανονικό σας κοινό, ενθαρρύνοντας άλλους να συμμετάσχουν!

Ακολουθήστε μας ή κοινοποιήστε μας τις ιδέες σας

Βοηθήστε να εμπνεύσετε άλλους αξιοποιώντας τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για να διαδώσετε την είδηση!

- Μιλήστε για την δραστηριοποίησή σας και γιατί η προσφορά και η γενναιοδωρία είναι σημαντικές για εσάς χρησιμοποιώντας το hashtag #GivingTuesday
- Κοινοποιήστε τις αναρτήσεις μας στο Facebook και προσθέστε πληροφορίες για τη δική σας κινητοποίηση - <https://www.facebook.com/Giving-Tuesday-Greece-100238612437050>
- Δημοσιεύστε τις φωτογραφίες, τα βίντεο και τις ιστορίες σας που προετοιμάζουν την ημέρα καθώς και ενημερώσεις στις 30 Νοεμβρίου.



Δείγματα μηνυμάτων για συνεργάτες

- Είμαστε περήφανοι συνεργάτες της #GivingTuesday. Ελάτε μαζί μας στις 30 Νοεμβρίου σε αυτή την παγκόσμια ημέρα προσφοράς και ενότητας. [Μοιραστείτε τα σχέδιά σας]
- Την #GivingTuesday, μοιραζόμαστε τρόπους με τους οποίους μπορείτε να εκφράσετε τη γενναιοδωρία απευθείας από το σπίτι σας. (Εισάγετε ιδέες για το πώς οι άνθρωποι μπορούν να συμμετάσχουν στην αποστολή σας ή να βοηθήσουν τον σκοπό σας, ακριβώς από το σπίτι τους)
- Μαζί είμαστε δυνατοί. Συσπειρώνουμε την κοινότητά μας για την #GivingTuesday -- Ελάτε μαζί μας για να δώσουμε πίσω: [URL]
- Είμαστε ενωμένοι με την παγκόσμια κοινότητά μας για την #GivingTuesday. Προσφέροντας δείχνουμε τη δύναμή μας: [URL]
- Ενωμένοι προσφέρουμε. Μάθετε πώς η γενναιοδωρία σας κάνει τη διαφορά την #GivingTuesday [URL]
- Η #GivingTuesday είναι μια ευκαιρία για τους ανθρώπους σε όλο τον κόσμο να σταθούν ενωμένοι - ας συσπειρωθούμε για (εισάγετε τον σκοπό).
- Η [ORG] είναι υπερήφανη που δείχνει την υποστήριξη της προς [σκοπός/μη κερδοσκοπική οργάνωση] στις 30 Νοεμβρίου για την #GivingTuesday. Μαζί μπορούμε να υποστηρίξουμε τις κοινότητές μας σε όλο τον κόσμο.
- Είμαστε υπερήφανοι που συμπορευόμαστε με ανθρώπους σε όλο τον κόσμο για την ευαισθητοποίηση και την υποστήριξη μη κερδοσκοπικών οργανώσεων και ανθρώπων που βοηθούν τις κοινότητες. Ελάτε μαζί μας για να προσφέρουμε αυτή την #GivingTuesday: givingtuesday.gr
- Ελάτε μαζί με την [ORG] και εκατομμύρια ανθρώπους σε όλο τον κόσμο για να προσφέρουμε, να διαδώσουμε την καλοσύνη και να δείξουμε πώς όλοι μαζί μπορούμε να γίνουμε μια δύναμη για το καλό την #GivingTuesday: givingtuesday.gr ή τη σελίδα προορισμού σας.



Γραφικά Canva

Χρησιμοποιήστε τα πρότυπα του Canva που μπορείτε να βρείτε στο αρχείο Social Media Templates Giving TuesdayGreece για να βοηθήσετε να διαδοθεί η είδηση. Μπορείτε να προσαρμόσετε το λογότυπο και τα χρώματα του ιδρύματός σας.

