

**ΟΔΗΓΟΣ
ΓΙΑ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΕΙΣ
με προτάσεις & ιδέες για τρόπους
συμμετοχής στην ημέρα της
#Giving Tuesday**

**ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΗΜΕΡΑ ΓΕΝΝΑΙΟΔΩΡΙΑΣ
#GivingTuesday
29 Νοεμβρίου 2022**



Εισαγωγή

Η GivingTuesday είναι μια ημέρα που όλοι ενώνουν τις δυνάμεις τους για να προσφέρουν, σε όλες τις μορφές, μέσα από πράξεις καλοσύνης. Είναι μια ευκαιρία για τους ανθρώπους σε όλο τον κόσμο να αξιοποιήσουν την ατομική δύναμη της γενναιοδωρίας τους και να παραμείνουν συνδεδεμένοι υποστηρίζοντας τις τοπικές κοινότητές τους αλλά και την κοινωνία ευρύτερα.

Οι μη κερδοσκοπικές οργανώσεις μπορούν να αξιοποιήσουν την ημέρα της GivingTuesday για να μιλήσουν για τις δράσεις τους, να προσελκύσουν υποστηρικτές και να δημιουργήσουν ένα κίνημα για το έργο τους.

Άνθρωποι από όλον τον κόσμο ενώνουμε τις δυνάμεις μας και με τη δύναμη της γενναιοδωρίας στοχεύουμε σε έναν καλύτερο και πιο δίκαιο κόσμο.

Σε αυτόν τον οδηγό περιλαμβάνονται ιδέες και προτάσεις που μπορείτε να αξιοποιήσετε για να οργανώσετε την δική σας δράση την ημέρα της GivingTuesday. Σας ενθαρρύνουμε να γίνετε μέλος της ομάδας μας στο [Facebook](#) για να παρακολουθείτε τις δράσεις που υλοποιούνται σε όλη την Ελλάδα και να εμπνεέστε από αυτές.

Επιπλέον πηγή έμπνευσης

Οδηγός δημιουργίας καμπάνιας – Δημιουργώντας μία καμπάνια βήμα-βήμα.

Συμβουλευτείτε και τον [οδηγό για δημιουργία καμπάνιας](#) για τις 29 Νοεμβρίου 2022.

Σημειώστε τους στόχους σας και σχεδιάστε την δική σας καμπάνια #GivingTuesdayGreece 2022.



Βασικά μηνύματα

Παρακάτω θα βρείτε μία λίστα με προτάσεις-φράσεις που μπορείτε να αξιοποιήσετε προκειμένου να αναφέρεστε στις επικοινωνίες σας στην Giving Tuesday 2022. Επιλέξτε την πρόταση-φράση που ταιριάζει περισσότερο στο μέσο επικοινωνίας που διαλέγετε κάθε φορά.

- Η GivingTuesday είναι μια παγκόσμια ημέρα γενναιοδωρίας που θα πραγματοποιηθεί στις 29 Νοεμβρίου 2022.
- Η GivingTuesday είναι ένα παγκόσμιο κίνημα γενναιοδωρίας, που απελευθερώνει τη δύναμη των ανθρώπων και των οργανισμών ώστε να μεταμορφώσουν τις τοπικές τους κοινότητες και τον κόσμο.
- Η GivingTuesday στοχεύει σε έναν κόσμο στον οποίο η δύναμη της γενναιοδωρίας θα βρίσκεται στο επίκεντρο της κοινωνίας που δημιουργούμε όλοι μαζί, προωθώντας την αξιοπρέπεια, και την ισότητα σε όλο τον κόσμο.
- Η GivingTuesday δημιουργήθηκε το 2012 ως μια απλή ιδέα: μια ημέρα που ενθαρρύνει τους ανθρώπους να κάνουν μία καλή κίνηση. Τα τελευταία 10 χρόνια, η ιδέα αυτή έχει εξελιχθεί σε ένα παγκόσμιο κίνημα που διαρκεί όλο το χρόνο και εμπνέει εκατοντάδες εκατομμύρια ανθρώπους να προσφέρουν, να συνεργάζονται και να γιορτάζουν τη γενναιοδωρία.
- Οι άνθρωποι μπορούν να δείξουν τη γενναιοδωρία τους με διάφορους τρόπους κατά τη διάρκεια της GivingTuesday - προσφέροντας βοήθεια στο γείτονά μας, υποστηρίζοντας ένα κοινωνικό θέμα, ανταλλάσσοντας δεξιότητες, προσφέροντας σε κοινωφελείς φορείς, όλοι μας έχουμε κάτι να δώσουμε και κάθε πράξη γενναιοδωρίας μετράει.
- Η γενναιοδωρία ενώνει ανθρώπους όλων των φυλών, θρησκειών και πολιτικών απόψεων σε όλο τον κόσμο. Η γενναιοδωρία δίνει σε όλους τη δύναμη να κάνουν μια θετική αλλαγή στη ζωή των άλλων και είναι μια θεμελιώδης αξία που ο καθένας μπορεί να κάνει πράξη. Η Giving Tuesday είναι μία μέρα γιορτής της γενναιοδωρίας.
- Η GivingTuesday δίνει έμφαση στις ευκαιρίες για προσφορά στην τοπική κοινωνία και σε κοινωφελείς σκοπούς με ασφαλείς τρόπους που επιτρέπουν την κοινωνική σύνδεση ακόμη και όταν απαιτείται η τήρηση φυσικής απόστασης.
- Οι τρόποι να εκφράσουμε την γενναιοδωρία μας είναι απεριόριστοι: Μία καλή, ενθαρρυντική κουβέντα σε έναν συνάνθρωπό μας, μία οικονομική προσφορά σε έναν κοινωφελή σκοπό, μαγειρεύοντας και προσφέροντας ένα γεύμα σε ανθρώπους που το έχουν ανάγκη, μιλώντας για το έργο μίας μη κερδοσκοπικής οργάνωσης μέσα από τα Social Media, προβάλλοντας μία κοινωνική ανάγκη.



Πώς οι μη κερδοσκοπικές οργανώσεις μπορούν να συμμετάσχουν στο κίνημα της Giving Tuesday

Η δημιουργικότητα πάντα κερδίζει στην GivingTuesday. Ακολουθούν ορισμένες ιδέες για το πώς μπορεί να συμμετάσχει η οργάνωσή σας, αλλά δεν υπάρχουν όρια:

- **Μοιραστείτε ιστορίες καλών ειδήσεων.** Τόσο από την οργάνωσή σας όσο και από άλλες ιστορίες που σας εμπνέουν. Επισκεφθείτε τα Social Media της GivingTuesday για παραδείγματα. Παρουσιάστε όλα τα καλά που συμβαίνουν στην κοινότητά σας.
- **Συνεργαστείτε με άλλες οργανώσεις** για να διοργανώσετε μια καμπάνια χρηματοδότησης, μια εκστρατεία συγκέντρωσης τροφίμων για την κοινότητά σας ή ένα εικονικό φεστιβάλ για τα μέλη της κοινότητάς σας, ώστε να μάθουν για τις μη κερδοσκοπικές οργανώσεις της περιοχής σας.
- **Ευχαριστήστε τους υποστηρικτές σας.** Διοργανώστε έναν ευχαριστήριο «αγώνα» (ThankAthon) ή δημιουργήστε έναν ψηφιακό πίνακα υποστηρικτών/δωρητών.
- **24 ώρες ευγνωμοσύνης.** Πραγματοποιήστε μία δημοσίευση την ώρα σχετικά με θέματα/στοιχεία/σημεία για τα οποία η οργάνωσή σας σας είναι ευγνώμων.
- **7 ημέρες ευγνωμοσύνης.** Την εβδομάδα πριν την ημέρα της Giving Tuesday (22-29/11) πραγματοποιήστε μία δημοσίευση την ημέρα σχετικά με θέματα/στοιχεία/σημεία για τα οποία η οργάνωσή σας σας είναι ευγνώμων.
- **Ενισχύστε τους άλλους.** Πραγματοποιήστε μία καμπάνια χρηματοδότησης για μία άλλη οργάνωση, δημιουργήστε ένα άλμπουμ στο Facebook και μοιραστείτε το έργο των συνεργατών σας.
- **Βγείτε σε ζωντανή σύνδεση.** Μοιραστείτε το πώς συμμετείχε η οργάνωσή σας και πώς επηρέασε θετικά την κοινότητά σας!
- **Οργανώστε μία καμπάνια χρηματοδότησης για την δική σας οργάνωση.** Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε οποιοδήποτε ψηφιακό εργαλείο συγκέντρωσης χρημάτων σας αρέσει! Μπορείτε ακόμη και να χρησιμοποιήσετε το υπάρχον κουμπί δωρεάς στον ιστότοπό σας.



"Εγγραφή" για την Giving Tuesday

Δεν απαιτείται εγγραφή για τη συμμετοχή σας στην Giving Tuesday! Απλά κατευθύνετε τους υποστηρικτές σας στον ιστότοπό σας ή στα κοινωνικά σας κανάλια, ανεξάρτητα από τον τρόπο με τον οποίο σκοπεύετε να συμμετάσχετε στις 29 Νοεμβρίου 2022. Αν οργανώσετε μία καμπάνια χρηματοδότησης αξιοποιώντας την ημέρα της GivingTuesday, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε οποιαδήποτε πλατφόρμα δωρεάς/crowdfunding θέλετε - οι περισσότερες οργανώσεις χρησιμοποιούν το κουμπί δωρεάς του ιστοτόπου τους.

Σχετικά με την προσέγγιση δωρητών/χορηγών/υποστηρικτών

Η έρευνά μας δείχνει ότι οι άνθρωποι έχουν μεγάλο κίνητρο να προσφέρουν σε πολλούς διαφορετικούς σκοπούς. Το κλειδί αυτή τη στιγμή, όπως και σε κάθε άλλη στιγμή, είναι να διασφαλίσετε ότι η σχέση σας με τους υποστηρικτές σας είναι βιωματική και όχι απλά συναλλακτική.

Διαπιστώνουμε ότι οι άνθρωποι επιθυμούν να υπάρχουν πολλοί διαθέσιμοι τρόποι για να δείξουν την υποστήριξή τους στους σκοπούς για τους οποίους ενδιαφέρονται, και την ημέρα της GivingTuesday, η πλειονότητα των υποστηρικτών προβαίνει σε κάποια ενέργεια. Η παροχή πολλαπλών σημείων επαφής, μηνυμάτων σε ποικίλα μέσα επικοινωνίας και ευκαιριών για να δείξουν την υποστήριξή τους, σας βοηθά ως οργάνωση να προσελκύσετε περισσότερους υποστηρικτές.

Πιστεύουμε, και τα δεδομένα μας δείχνουν, ότι η αποτελεσματικότητα της επικοινωνίας με τους δυνητικούς υποστηρικτές είναι συνάρτηση της ποιότητας του μηνύματος και της δέσμευσης και όχι ζήτημα συχνότητας. Σκεφτείτε πώς η οργάνωσή σας, παρέχει στους υποστηρικτές την ευκαιρία να εκφράσουν τη γενναιοδωρία τους και να την κάνουν πράξη - αυτή η προσέγγιση θα σας βοηθήσει να επικεντρωθείτε στην δέσμευση των μηνυμάτων σας που ενισχύουν το κίνητρο για συμμετοχή.

Ετοιμάστε τα κοινωνικά σας κανάλια

Τι θα πρέπει να κάνετε

- **Ετοιμάστε τους λογαριασμούς σας με γραφικά** της GivingTuesday και γίνετε πρεσβευτές του κινήματος. Βρείτε τα πρότυπα Canva και κατεβάστε τα αρχεία για τα social media στον φάκελο [Γραφιστικά και Λογότυπα](#).
- **Ανακοινώστε ότι συμμετέχετε** στην GivingTuesday και δημιουργήστε προσομνή με αντίστροφη μέτρηση για τις 29 Νοεμβρίου!
- **Χρησιμοποιήστε το hashtag #GivingTuesday** – με αυτόν τον τρόπο ενισχύεται η εμβέλεια των μηνυμάτων σας και διευρύνεται το κοινό σας καθώς επίσης, ενθαρρύνετε νέους υποστηρικτές να εμπλακούν με την οργάνωσή σας. (Παρακαλούμε χρησιμοποιήστε "[Camel Caps](#)" στο hashtag σας για λόγους προσβασιμότητας)
- **Δημοσιεύετε πιο συχνά, όχι λιγότερο!** Η κοινότητά σας ΘΕΛΕΙ να ακούσει νέα σας! Δείτε το περιεχόμενο με την μεγαλύτερη αναγνωσιμότητα για να αντλήσετε έμπνευση. Δημοσιεύστε περιεχόμενο που δείχνει το έργο σας στην πράξη και μοιραστείτε ιστορίες που κινητοποιούν τους ανθρώπους.
- **Βεβαιωθείτε ότι οι κοινωνικές σελίδες σας, δείχνουν την οργάνωσή σας με τον καλύτερο τρόπο.** Θα έχετε πολλούς νέους ανθρώπους που θα επισκέπτονται τις σελίδες του προφίλ σας - μπορούν να ανακαλύψουν εύκολα τον αντίκτυπό σας μέσα στα πρώτα δευτερόλεπτα περιήγησης; Βεβαιωθείτε ότι δημοσιεύετε συχνά τις επόμενες εβδομάδες σχετικά με την οργάνωσή σας και τον αντίκτυπό της.
- **Ξεκινήστε μια ομάδα.** Τώρα είναι η κατάλληλη στιγμή για να ξεκινήσετε μια εικονική ομάδα για να δημιουργήσετε την κοινότητά σας - οι άνθρωποι αποζητούν την αίσθηση της ομαδικότητας. Μπορείτε να δημιουργήσετε μία ομάδα στο Facebook για την καμπάνια χρηματοδότησης, ή μία ομάδα στο WhatsApp , ή μια ομάδα/λίστα στενών φίλων στο Instagram για τους influencers που θα αναδημοσιεύουν το περιεχόμενό σας στα δικά τους κανάλια επικοινωνίας.
- **Προσφέρετε μία θετική είδηση.** Οι άνθρωποι καλοδέχονται τις καλές ειδήσεις. Ενημερώστε τους ανθρώπους για την θεματική του σκοπού σας καθώς και το τι κάνει η οργάνωσή σας για να κάνει τον κόσμο μας καλύτερο. Ζητήστε από τους ακολούθους σας να μοιραστούν και αυτοί τι τους εμπνέει.
- **Ξεκινήστε να σχεδιάζετε πώς θα εμφανιστείτε εικονικά στις 29 Νοεμβρίου.** Δημιουργήστε μερικές ζωντανές ροές στο Facebook ή το Instagram κατά τη διάρκεια της GivingTuesday και αναδείξτε την αποστολή σας!

Ιδέες ενεργοποίησης μέσω κοινωνικής δικτύωσης

Συσπειρώστε τους υποστηρικτές σας στο διαδίκτυο

- Κάντε το κλασικό: ενθαρρύνετε τους υποστηρικτές σας να μοιραστούν την "unselfie" τους! Χρησιμοποιήστε το ψηφιακό μας αυτοκόλλητο unselfie στο Instagram. Απλά αναζητήστε "Unselfie" στον φάκελο [Γραφιστικά και Λογότυπα](#).
- Ενθαρρύνετε τους υποστηρικτές σας να πραγματοποιήσουν μία crowdfunding καμπάνια για λογαριασμό της οργάνωσής σας.
- Ενθαρρύνετε τους υποστηρικτές σας να προσθέσουν το GivingTuesday στο όνομα εμφάνισής τους στο facebook για τη συγκεκριμένη ημέρα, για να δείξουν ότι υποστηρίζουν την οργάνωσή σας για την GivingTuesday.
- Οργανώστε μια συζήτηση στο FB σχετικά με την αποστολή σας ή μία συζήτηση ανοιχτή με τα μέλη της ομάδας σας.
- Ζητήστε από τους καλύτερους υποστηρικτές σας να οργανώσουν μία καμπάνια χρηματοδότησης για τον σκοπό σας - χρησιμοποιήστε το Facebook ή οποιοδήποτε άλλο μέσο επικοινωνίας προτιμάτε.
- Ζητήστε από τους ακολούθους σας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης να μοιραστούν ιστορίες για τους λόγους για τους οποίους υποστηρίζουν την οργάνωσή σας.
- Ενθαρρύνετε τους συνεργάτες και τους φίλους σας να διαδώσουν την ημέρα της Giving Tuesday και την έννοια της γενναιοδωρίας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μέσα από δημιουργικές προτάσεις.
- Ενθαρρύνετε τους υποστηρικτές σας να μοιραστούν τι κάνουν για να διαδώσουν τη γενναιοδωρία στις τοπικές τους κοινότητες. Είτε αυτό έχει άμεση σύνδεση με τον σκοπό της οργάνωσής σας είτε όχι. Ας κατακλύσουμε τον κόσμο με θετικές πράξεις.
- Ζητήστε από μια επιχείρηση να αναλάβει τη χορηγία ενός διαγωνισμού στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης προς όφελος της οργάνωσής σας.

Άλλες ψηφιακές τακτικές

- Ξεκινήστε μια σειρά μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου για να ενισχύσετε την προσμονή της μεγάλης ημέρας. Ένα την εβδομάδα για αρχή και στη συνέχεια περισσότερα όσο πλησιάζουν οι μέρες.

Δείγμα χρονοδιαγράμματος επικοινωνίας

Εβδομάδα 24 Οκτωβρίου

- Δείτε αν η πόλη ή η περιοχή σας σχεδιάζει μια κοινοτική εκστρατεία για την GivingTuesday. Αν υπάρχει μια τοπική κίνηση, επικοινωνήστε με την ομάδα τους για να δείτε πώς μπορείτε να συμμετάσχετε.
- Διαβάστε παρακάτω προτεινόμενο υλικό για μη κερδοσκοπικές οργανώσεις που μεταξύ άλλων περιλαμβάνει δελτίο τύπου, δείγματα μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και μέσω κοινωνικής δικτύωσης, γραφικά και πολλά άλλα.
- Ορίστε έναν στόχο και λάβετε υπόψη το κοινό-στόχο σας. Θα θέλατε:
 - Να προσελκύσετε περισσότερους εθελοντές;
 - Να αποκτήσετε περισσότερους ακολούθους στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;
 - Να συγκεντρώσετε περισσότερα χρήματα για μια εκστρατεία;Όποια κι αν είναι η πρωτοβουλία σας, θέστε έναν στόχο και επικοινωνήστε τον στην κοινότητά σας.
- Στείλτε email στους υποστηρικτές σας για να μοιραστείτε ότι η οργάνωσή σας συμμετέχει στην GivingTuesday.

Εβδομάδα 7 Νοεμβρίου

- Ανακοινώστε. Μοιραστείτε το σχέδιο και τον στόχο σας σε ένα δελτίο τύπου ή σε μία εικονική εκδήλωση έναρξης της συμμετοχής σας στην Giving Tuesday και αρχίστε να διαδίδετε τα σχέδιά σας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Είναι προτιμότερο να το ανακοινώσετε νωρίς, ώστε η κοινότητά σας να προετοιμαστεί και να ενθουσιαστεί για τη συμμετοχή της.
- Προγραμματίστε τα μηνύματά σας. Προγραμματίστε τακτικά μηνύματα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για να μιλήσετε για το έργο της οργάνωσής σας και για το πώς η κοινότητά σας μπορεί να υποστηρίξει με τον καλύτερο τρόπο την αποστολή σας. Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τα γραφιστικά μας και δείγματα μηνυμάτων για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.
- Σκεφτείτε μία αντίστοιχη δωρεάς. Εάν οργανώνετε μια καμπάνια χρηματοδότησης, μιλήστε με τους δωρητές σας για την παροχή μιας δωρεάς συνδεδεμένη με μία συγκεκριμένη δράσης της οργάνωσής για να δημιουργήσετε επιπλέον ενθουσιασμό την Ημέρα της Δωρεάς.



- Στείλτε ξανά email στους υποστηρικτές σας για να τους υπενθυμίσετε ότι πλησιάζει η GivingTuesday και συγκεκριμένες λεπτομέρειες για το πώς μπορούν να συμμετάσχουν. Δείτε τα υποδείγματα μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου που ακολουθούν παρακάτω.

Εβδομάδα 14 Νοεμβρίου

- Ανακοινώστε στον τοπικό σας τύπο. Χρησιμοποιήστε το Υπόδειγμα Δελτίου Τύπου (βλ. παρακάτω) για να μοιραστείτε τα σχέδια της καμπάνιας σας με τα τοπικά μέσα ενημέρωσης.
- Αν δεν το έχετε κάνει ακόμα, στείλτε με email μια πρόσκληση στο ημερολόγιο σε όλους όσους περιλαμβάνονται στις λίστες σας.

Εβδομάδα πριν

- Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι σε εγρήγορση! Μείνετε συνδεδεμένοι με τους υποστηρικτές σας - με post, share, ανακοινώσεις, και προσκαλέσετε την κοινότητά σας να συμμετάσχει μαζί σας στις 29 Νοεμβρίου. Θυμηθείτε να χρησιμοποιείτε το hashtag #GivingTuesday στα μηνύματά σας, ώστε να μπορούν όλοι όσοι επιθυμούν να μοιραστούν τη δράση σας. Χρησιμοποιήστε τα εργαλεία προγραμματισμού σας.

Μία ημέρα πριν

- Στείλτε ένα μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου "1 Μέρα Ακόμη" και μηνύματα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για να βεβαιωθείτε ότι η κοινότητά σας γνωρίζει ότι βρισκόμαστε στην τελική αντίστροφη μέτρηση για την GivingTuesday!

29 Νοεμβρίου

- 29 Νοεμβρίου - Είναι η GivingTuesday! Θυμηθείτε να ενημερώνετε την κοινότητά σας σχετικά με την καμπάνια σας καθ' όλη τη διάρκεια της ημέρας. Μοιραστείτε πού βρίσκεστε σε σχέση με τον στόχο σας και χρησιμοποιήστε τη δυναμική της ημέρας για να δημιουργήσετε ενθουσιασμό για την καμπάνια σας. Ευχαριστήστε τους δωρητές και τους ανθρώπους που συμβάλλουν στην ενίσχυσή της.



- Αξιοποιήστε στην μέγιστη δυναμική τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Πραγματοποιήστε live μετάδοση, μοιραστείτε μια φωτογραφία κάθε ώρα (δεν χρειάζεται να δημιουργήσετε κάτι νέο, επαναχρησιμοποιήστε το υπάρχον περιεχόμενό σας), αναδείξτε ιστορίες γενναιοδωρίας από την κοινότητά σας.

Μετά τη μεγάλη μέρα

- 30 Νοεμβρίου - Πείτε ευχαριστώ σε όλους: στο προσωπικό, τους δωρητές, τους εθελοντές, τους συνεργάτες, την κοινότητα. #ThankYouWednesday
- Μοιραστείτε μαζί μας την επιτυχία σας! Στείλτε email στην ομάδα GivingTuesday στο info@givingtuesday.gr με την επιτυχία σας, τις φωτογραφίες ή τις ανακοινώσεις σας που μπορούμε να μοιραστούμε.
- Χρησιμοποιήστε τη δυναμική της GivingTuesday για να ενισχύσετε την υποστήριξη της αποστολής σας.



Δείγματα μηνυμάτων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Θυμηθείτε να παραπέμπετε πάντα απευθείας στην ιστοσελίδα του οργανισμού σας, όχι στο GivingTuesday.gr

- Σημειώστε στο ημερολόγιό σας! Στις 29 Νοεμβρίου είναι η #GivingTuesday. Πώς θα προσφέρετε;
- Αποθηκεύστε την ημερομηνία: Η #GivingTuesday είναι στις 29 Νοεμβρίου! Είμαστε υπερήφανοι που συμμετέχουμε σε αυτή την παγκόσμια γιορτή της προσφοράς.
- Ενόψει της #GivingTuesday στις 29 Νοεμβρίου, μοιραζόμαστε τρόπους με τους οποίους μπορείτε να εκφράσετε τη γενναιοδωρία σας απευθείας από το σπίτι σας. *(Εισάγετε-σημειώστε ιδέες για το πώς οι άνθρωποι μπορούν να συμμετάσχουν στην αποστολή σας ή να βοηθήσουν στην επίτευξη του σκοπού σας, εξ' απόστάσεως).*
- Η #GivingTuesday είναι μια ευκαιρία για τους ανθρώπους σε όλο τον κόσμο να ενωθούν για έναν κοινό σκοπό - ας συσπειρωθούμε για *(εισάγετε τον σκοπό σας)*.
- Τα μηνύματα της GivingTuesday για την ελπίδα, τη σύνδεση και την κοινότητα δεν ήταν ποτέ πιο αναγκαία. Ας δημιουργήσουμε ένα κύμα γενναιοδωρίας στις 29 Νοεμβρίου! Μοιραστείτε τον τρόπο με τον οποίο προσφέρετε και ελάτε να εμπνεύσουμε τον κόσμο.
- Μαζί ενωμένοι. Συνδεόμαστε με την παγκόσμια κοινότητά μας για την #GivingTuesday. Γίνετε μέλος της κοινότητας *(επωνυμία της οργάνωσής σας)* στις 29 Νοεμβρίου και ας δείξουμε τη δύναμή μας: *(ιστοσελίδα της οργάνωσής σας)*.
- Μαζί δίνουμε. Μάθετε πώς η γενναιοδωρία σας κάνει τη διαφορά την #GivingTuesday: *(ιστοσελίδα της οργάνωσής σας)*.
- Κατά τη διάρκεια της σημερινής ημέρας θα μοιραστούμε πώς η *[επωνυμία συνεργάτη στη δράση σας-μπορεί να είναι ΜΚΟ, Επιχ/ση, Κοινωνικός Όμιλος, Άλλος φορέας]* συνεργάζεται με την κοινότητά μας για *(επωνυμία της δράσης σας)* και τρόπους με τους οποίους μπορείτε να συμμετάσχετε στο κίνημα *(ιστοσελίδα της οργάνωσής σας)* #GivingTuesday.
- Ο καθένας μπορεί να έχει αντίκτυπο στην #GivingTuesday! Συμμετέχετε στην *(επωνυμία της οργάνωσής σας)* στις 29 Νοεμβρίου, δεσμεύοντας το χρόνο, τις δεξιότητες, τη φωνή, τα χρήματά σας για να υποστηρίξετε την *(ονομασία της δράσης/αποστολής σας)*. Μάθετε περισσότερα στο *(ιστοσελίδα της οργάνωσής σας)*.
- Η συνεισφορά δεν αφορά μόνο την πραγματοποίηση μιας δωρεάς. Σημαίνει να κάνεις τη διαφορά. Κατά τη διάρκεια της #GivingTuesday σήμερα, μοιραζόμαστε τους πολλούς διαφορετικούς τρόπους με τους οποίους μπορείτε να υποστηρίξετε την *(επωνυμία της δράσης σας)* καθώς εμείς *(ονομασία της δράσης/αποστολής σας)*.



Γραφικά Canva

Χρησιμοποιήστε τα πρότυπα του Canva ([Social Media Templates](#)) προσθέστε τους τα δικά σας χρώματα και εικόνες και κάντε τα δικά σας! Χρησιμοποιήστε αυτά τα γραφικά στα δικά σας κοινωνικά δίκτυα (σημειώστε #GivingTuesday για να δούμε τη δημιουργικότητά σας). Αξιοποιήστε αυτά τα γραφικά στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ώστε οι υποστηρικτές σας να ενισχύσουν και αυτοί την αποστολή σας!

Πρότυπα κείμενα email

Προς υποστηρικτές - Αποθηκεύστε την ημερομηνία

Τίτλος θέματος: GivingTuesday - Παγκόσμια Ημέρα Προσφοράς στις 29 Νοεμβρίου 2022

Στις 29 Νοεμβρίου 2022, οι άνθρωποι σε όλο τον κόσμο συνεργάζονται για να αξιοποιήσουν τη δύναμη της ανθρώπινης σύνδεσης, να ενισχύσουν τις τοπικές κοινότητες και να αλλάξουν την κοινωνία μας. Θα είστε κι εσείς ένας από αυτούς;

Η (Επωνυμία Οργάνωσης) θα συμμετάσχει στην GivingTuesday και σας προσκαλούμε να συμμετάσχετε.

Συμμετέχοντας στο κίνημα της GivingTuesday, δείχνετε έμπρακτα ότι η γενναιοδωρία μπορεί να ενώσει όλο τον κόσμο.

Δείτε πώς μπορείτε να προετοιμαστείτε για να προσφέρετε:

1. **Σημειώστε το στο ημερολόγιό σας** (Σύνδεσμος σε μια προσαρμοσμένη πρόσκληση ημερολογίου για τις 29 Νοεμβρίου, που περιλαμβάνει το σύνδεσμο δωρεάς της οργάνωσής σας)
2. **Προσφέρετε.** Στις 29 Νοεμβρίου, μεταβείτε στη διεύθυνση (εισάγετε τη διεύθυνση URL της οργάνωσής σας) και κάντε μία δωρεά. Μπορείτε επίσης να υποστηρίξετε την οργάνωσή μας με τους εξής τρόπους (εισάγετε σύνδεσμο σε δημοσίευση της ιστοσελίδας σας που περιγράφει άλλες ανάγκες της οργάνωσής σας)



3. **Διαδώστε το μήνυμα.** Ενθαρρύνετε τους φίλους και την οικογένειά σας να συμμετάσχουν μαζί σας στη δημιουργία πραγματικού αντικτύπου στις 29 Νοεμβρίου, κοινοποιώντας τι σημαίνει η αποστολή μας για εσάς και γιατί υποστηρίζετε την οργάνωσή μας (εδώ υπάρχουν μερικές ιδέες). Φροντίστε να χρησιμοποιήσετε το hashtag #GivingTuesday και να μας επισημάνετε για να μπορέσουμε να το μοιραστούμε! Ενωμένοι μπορούμε να δημιουργήσουμε ισχυρότερες κοινότητες. Μάθετε περισσότερα στο (εισάγετε τη διεύθυνση URL της οργάνωσή σας)

Στα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου πριν από την καμπάνια

Θέμα: |*Όνοματεπώνυμο μέλους Δ.Σ.*|, χρειαζόμαστε την υποστήριξή σας!
Για σας [όνομα μέλους του διοικητικού συμβουλίου],

Η GivingTuesday απέχει μόλις [X] ημέρες και η [επωνυμία οργάνωσης] έχει αρχίσει να σχεδιάζει τη μεγάλη μας δράση. Είναι μια μεγάλη μέρα για εμάς όπου στοχεύουμε να συγκεντρώσουμε [εισάγετε τον χρηματικό σας στόχο ή μια γραμμή για το πώς αξιοποιείτε την ημέρα για να διαδώσετε τις δράσεις της οργάνωσης]. Για τον παραπάνω λόγο θα θέλαμε από όλα τα μέλη του διοικητικού μας συμβουλίου να μας βοηθήσουν να συσπειρώσουμε την κοινότητά μας και να μεγιστοποιήσουμε την GivingTuesday. Ακολουθούν ορισμένοι τρόποι με τους οποίους μπορείτε να βοηθήσετε.

- ✓ Έχουμε θέσει ως στόχο να επιτύχουμε **100% δωρεές** από τα μέλη του διοικητικού συμβουλίου στις 29 Νοεμβρίου.
- ✓ Βοηθήστε μας να οργανώσουμε την **αντιστοίχιση χρηματοδοτήσεων** για την οργάνωσή μας. Τα matching funds παρέχουν μεγάλα κίνητρα τόσο για τους νέους όσο και για τους υπάρχοντες δωρητές και τους παρακινούν να δράσουν γρήγορα διπλασιάζοντας τον αντίκτυπο του σκοπού μας. Μπορείτε να βοηθήσετε συνεισφέροντας απευθείας στην οργάνωση και ζητώντας από τα άτομα του δικτύου σας να συνεισφέρουν επίσης. [Εισάγετε μερικές επιπλέον πληροφορίες σχετικά με το σε ποιους έχετε ήδη απευθυνθεί και μερικές από τις ιδέες σας σχετικά με το πώς θα οργανώσετε την αντιστοίχιση]
- ✓ Βοηθήστε μας να **διαδώσουμε το μήνυμα**. Ακολουθεί σύνδεσμος (Google Drive link) με δείγματα μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου που μπορείτε να στείλετε στους φίλους και την οικογένειά σας και δείγματα μηνυμάτων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης όπως το LinkedIn ή το



Facebook. Εξατομικεύστε αυτά τα μηνύματα και μοιραστείτε τα γιατί η αποστολή μας είναι σημαντική για όλους μας!

Σας ευχαριστούμε, [Όνομα μέλους Δ.Σ.], για τη συνεχή δέσμευσή σας στην [αποστολή της οργάνωσης]. Είναι σίγουρο ότι δεν θα μπορούσαμε να το κάνουμε αυτό χωρίς εσάς.

Παρακαλούμε επικοινωνήστε μαζί μας εάν έχετε οποιεσδήποτε ερωτήσεις ή χρειάζεστε οποιαδήποτε περαιτέρω στοιχεία για την προβολή της δράσης μας.

Σας ευχαριστούμε εκ των προτέρων που κάνατε την GivingTuesday την καλύτερή μας μέχρι τώρα!

Με εκτίμηση,
[Όνομα][Τίτλος](Επωνυμία οργάνωσης)



Δείγμα δελτίου τύπου

Πώς να χρησιμοποιήσετε αυτό το πρότυπο:

1. Προσθέστε τα στοιχεία της καμπάνιας σας (όσα ξέρετε αυτή τη στιγμή και δεν χρειάζεται να έχετε ρυθμίσει τα πάντα) στο παρακάτω πρότυπο δελτίου τύπου.
2. Βεβαιωθείτε ότι έχετε κάποιον στο χώρο επικοινωνίας που είναι άμεσα διαθέσιμος και ανταποκρίνεται.
3. Προσθέστε το όνομα της καμπάνιας και λεπτομέρειες για το πώς θέλετε να συμμετάσχει το κοινό στην ημέρα.
4. Επικοινωνήστε με δημοσιογράφους και συμπεριλάβετε το δελτίο τύπου ως άρθρο στον ιστότοπό σας και προωθήστε το στα κοινωνικά σας δίκτυα. Επεξεργαστείτε το έτσι ώστε να έχει νόημα για την κοινότητά σας.

Η [Επωνυμία Οργάνωσης] γιορτάζει την GivingTuesday με την [ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ/ΔΡΑΣΗΣ], συμμετέχοντας μαζί με εκατομμύρια ανθρώπους από όλον τον κόσμο στο παγκόσμιο κίνημα γενναιοδωρίας στις 29 Νοεμβρίου 2022

[Τοποθεσία] [Ημερομηνία] - Αυτή την GivingTuesday, η [Επωνυμία Οργάνωσης] θα εμπνεύσει τη γενναιοδωρία με [Βασικές λεπτομέρειες της καμπάνιας/δράσης].

Η GivingTuesday είναι ένα παγκόσμιο κίνημα γενναιοδωρίας, που κινητοποιεί τη δύναμη των ανθρώπων και των οργανώσεων ώστε να μεταμορφώσουν τις κοινότητές τους και τον κόσμο τους. Η GivingTuesday θα ξεκινήσει φέτος την περίοδο της γενναιοδωρίας εμπνέοντας τους ανθρώπους να προσφέρουν στις 29 Νοεμβρίου 2022 και θα συνεχιστεί καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.

[Γιατί η οργάνωσή σας εντάχθηκε στην GivingTuesday και λεπτομέρειες της πρωτοβουλίας/δράσης σας, συμπεριλαμβανομένων των στόχων και των συνεργατών σας]

[Εισάγετε απόσπασμα από εκπρόσωπο της οργάνωσής σας σχετικά με τις προσπάθειες σας για την Giving Tuesday]

Η GivingTuesday ξεκίνησε το 2012 ως μια απλή ιδέα: να δημιουργηθεί μια ημέρα που θα ενθαρρύνει τους ανθρώπους να κάνουν καλό. Τα τελευταία δέκα χρόνια, η ιδέα αυτή έχει εξελιχθεί σε ένα παγκόσμιο κίνημα που εμπνέει εκατοντάδες εκατομμύρια ανθρώπους να προσφέρουν, να συνεργάζονται και να γιορτάζουν τη γενναιοδωρία.

Οι άνθρωποι επιδεικνύουν γενναιοδωρία με πολλούς τρόπους την GivingTuesday. Είτε πρόκειται για τη βοήθεια ενός γείτονα ή ενός αγνώστου, είτε για την εκδήλωση ενδιαφέροντος για ένα θέμα ή για ανθρώπους που μας ενδιαφέρουν, είτε για την προσφορά σε σκοπούς που μας ενδιαφέρουν, κάθε πράξη γενναιοδωρίας μετράει. Κατά την διάρκεια της GivingTuesday έχουν συγκεντρωθεί δισεκατομμύρια δολάρια για κρίσιμους σκοπούς σε όλο τον κόσμο και έχει μέχρι στιγμής 21 δισεκατομμύρια εμφανίσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης από ανθρώπους και οργανώσεις που μιλούν για τους σκοπούς που τους ενδιαφέρουν και ενθαρρύνουν τους άλλους να συμμετάσχουν στις κοινότητές τους.

"Η GivingTuesday εμπνέει τους ανθρώπους σε όλο τον κόσμο να αγκαλιάσουν τη δύναμή τους για να προωθήσουν την πρόοδο γύρω από τους σκοπούς που τους ενδιαφέρουν, όχι μόνο μια μέρα, αλλά καθ' όλη τη διάρκεια του έτους", δήλωσε η Asha Curran, διευθύνουσα σύμβουλος και συνιδρύτρια της GivingTuesday. *"Με ηγέτες χωρών και κοινοτήτων, εκατομμύρια φορείς και αμέτρητους δωρητές όλων των ειδών, η GivingTuesday δημιουργεί έναν κοινό χώρο όπου μπορούμε να δούμε τις ριζοσπαστικές επιπτώσεις ενός πιο γενναιόδωρου κόσμου".*

Όσοι ενδιαφέρονται να συμμετάσχουν στην πρωτοβουλία GivingTuesday της [Εισαγωγή Επωνυμίας Οργάνωσης] μπορούν να επισκεφθούν την ιστοσελίδα [Εισαγωγή URL Οργάνωσης]. Για περισσότερες λεπτομέρειες σχετικά με το κίνημα GivingTuesday, επισκεφθείτε τον ιστότοπο Giving Tuesday Greece www.givingtuesday.gr, και τη σελίδα στο Facebook <https://www.facebook.com/givingtuesdaygr/>

Σχετικά με την [Εισαγωγή Επωνυμίας Οργάνωσης]

[Εισάγετε σύντομο κείμενο 2 παραγράφων για την οργάνωσή σας και τι δράσεις κάνετε]



Συχνές ερωτήσεις για μη κερδοσκοπικές οργανώσεις

Τι είναι η Giving Tuesday;

- Η GivingTuesday είναι ένα παγκόσμιο κίνημα γενναιοδωρίας που απελευθερώνει τη δύναμη των ανθρώπων και των οργανώσεων ώστε να μεταμορφώσουν τις κοινότητές τους και τον κόσμο τους.
- Η GivingTuesday δημιουργήθηκε το 2012 ως μια απλή ιδέα: μια ημέρα που ενθαρρύνει τους ανθρώπους να κάνουν το καλό. Τα τελευταία δέκα χρόνια, η ιδέα αυτή έχει εξελιχθεί σε ένα παγκόσμιο κίνημα που εμπνέει εκατοντάδες εκατομμύρια ανθρώπους να προσφέρουν, να συνεργάζονται και να γιορτάζουν τη γενναιοδωρία.
- Η GivingTuesday προσπαθεί να οικοδομήσει έναν κόσμο στον οποίο η καταλυτική δύναμη της γενναιοδωρίας θα βρίσκεται στο επίκεντρο της κοινωνίας που οικοδομούμε μαζί, μέσα από τις αξίες της αξιοπρέπειας και των ίσων ευκαιριών για όλον τον κόσμο.
- Το παγκόσμιο δίκτυο της GivingTuesday συνεργάζεται όλο το χρόνο για να εμπνεύσει τη γενναιοδωρία σε όλο τον κόσμο, με κοινή αποστολή τη δημιουργία ενός κόσμου όπου η γενναιοδωρία θα είναι μέρος της καθημερινότητας.

Πότε είναι η GivingTuesday;

- Η GivingTuesday πραγματοποιείται κάθε χρόνο την Τρίτη μετά την Ημέρα των Ευχαριστιών και φέτος στις 29 Νοεμβρίου 2022. Πραγματοποιείται την ίδια ημέρα στις περισσότερες [συμμετέχουσες χώρες του κόσμου](#).

Ποιος την διοργανώνει;

- Η GivingTuesday είναι μία κερδοσκοπική οργάνωση που είναι αφιερωμένη στην απελευθέρωση της δύναμης των ανθρώπων και των φορέων να μεταμορφώσουν τις κοινότητές τους και τον κόσμο. Το κίνημα οργανώνεται σε συνεργασία με το παγκόσμιο δίκτυο ηγετών, εταίρων, συνεργατών, κοινοτήτων και γενναιόδωρων ατόμων της [GivingTuesday Global](#).
- Το 2021, το [HIGGS](#) (Higher Incubator Giving Growth & Sustainability) συνδέθηκε με το Παγκόσμιο κίνημα της #GivingTuesday αποτελώντας τον κεντρικό φορέα εκπροσώπησης του κινήματος για την Ελλάδα.
- Απώτερος στόχος της GivingTuesday είναι η δημιουργία ενός πιο δίκαιου και γενναιόδωρου κόσμου, ενός κόσμου όπου η γενναιοδωρία βρίσκεται στο επίκεντρο της κοινωνίας που χτίζουμε μαζί, μέσα από τις αξίες της αξιοπρέπειας και των ίσων ευκαιριών για όλον τον κόσμο.

Ποιος μπορεί να συμμετάσχει;

- Όλοι! Η GivingTuesday έχει δημιουργηθεί από έναν ευρύ συνασπισμό συνεργασιών, συμπεριλαμβανομένων ατόμων, οικογενειών, μη κερδοσκοπικών οργανώσεων, σχολείων, κοινωφελών ιδρυμάτων, επιχειρήσεων και άλλων φορέων. Υπάρχουν άνθρωποι και οργανώσεις που συμμετέχουν στη GivingTuesday σε κάθε χώρα του κόσμου.
- Η συμμετοχή στη GivingTuesday έχει να κάνει με τη συμμετοχή σε ένα κίνημα γενναιοδωρίας και υπάρχουν πολλοί τρόποι για να το κάνετε αυτό. Είτε μιλώντας για το κίνημα, είτε προσφέροντας αγαθά, είτε προσφέροντας τον χρόνο σας, είτε προσφέροντας τα χρήματά σας. Το να είστε γενναιόδωροι είναι ένας τρόπος να αγωνιστείτε για τους σκοπούς που σας ενδιαφέρουν και να βοηθήσετε τους ανθρώπους που έχουν ανάγκη.

Πώς μπορούν οι πολίτες να συμμετάσχουν στην GivingTuesday;

- Η συμμετοχή στην GivingTuesday σημαίνει ότι συμμετέχετε σε ένα παγκόσμιο κίνημα γενναιοδωρίας και υπάρχουν πολλοί τρόποι για να το κάνετε αυτό. Είτε μιλώντας για το κίνημα, είτε προσφέροντας αγαθά, είτε προσφέροντας τον χρόνο σας, είτε προσφέροντας τα χρήματά σας. Το να είστε γενναιόδωροι είναι ένας τρόπος να αγωνιστείτε για τους σκοπούς που σας ενδιαφέρουν και να βοηθήσετε τους ανθρώπους που έχουν ανάγκη.
- Συνδεθείτε με το τοπικό σας κίνημα GivingTuesday για να μάθετε περισσότερα για το πώς μπορείτε να προσφέρετε στη χώρα σας.

Ακολουθούν μερικές ιδέες που μπορείτε να σκεφτείτε:

- Μοιραστείτε την καλοσύνη με τους γείτονές σας.
- Μοιραστείτε τα ταλέντα σας εθελοντικά, εξ'αποστάσεως
- Μιλήστε/Πρωθήστε έναν σκοπό που σας ενδιαφέρει
- Ανακαλύψτε έναν τοπικό έρανο, μια κοινοτική εκστρατεία ή μια συντονισμένη εκδήλωση για να συμμετάσχετε με άλλους στην περιοχή σας – η συμμετοχή σας είναι πολύτιμη.
- Προσφέρετε στον αγαπημένο σας σκοπό ή σε έναν έρανο για να βοηθήσετε όσους έχουν ανάγκη.
- Χρησιμοποιήστε τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για να διαδώσετε το μήνυμα!
 - Μιλήστε για την προσφορά και τη γενναιοδωρία χρησιμοποιώντας το hashtag #GivingTuesday
 - Μοιραστείτε τις αναρτήσεις μας στο Facebook - facebook.com/GivingTuesday
 - Μοιραστείτε τα κανάλια κοινωνικής δικτύωσης που διαθέτουμε και προσωπικά σας κοινωνικά δίκτυα
- Ανακοινώστε τη συμμετοχή σας στη GivingTuesday στα δίκτυα και τις λίστες του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου σας
- Επισκεφθείτε τον ιστότοπό μας για περισσότερες ιδέες και τρόπους συμμετοχής.

Υπάρχει κόστος συμμετοχής;

- **Η συμμετοχή στη GivingTuesday δεν έχει κόστος.** Η GivingTuesday είναι ένα δωρεάν και ανοιχτό κίνημα για την απελευθέρωση της γενναιοδωρίας και όλοι οι πόροι μας διατίθενται δωρεάν μέσω του ιστότοπού μας.
- Εάν η μη κερδοσκοπική σας οργάνωση χρησιμοποιεί μια ψηφιακή πλατφόρμα συγκέντρωσης χρημάτων, ενδέχεται να υπάρχει κόστος που σχετίζεται με τα εργαλεία που επιλέγετε να χρησιμοποιήσετε - ενημερωθείτε από τους σχετικούς παρόχους για να μάθετε περισσότερα.

Η GivingTuesday συγκεντρώνει χρήματα ή εισπράττει τέλη την Giving Tuesday;

- Όχι, όλες οι δραστηριότητες συγκέντρωσης χρημάτων και τα κεφάλαια που συγκεντρώνονται την GivingTuesday κατευθύνονται από κάθε συμμετέχουσα μη κερδοσκοπική οργάνωση και επεξεργάζονται από την πλατφόρμα δωρεών της επιλογής τους.

Μπορώ να δώσω ακόμα και αν δεν έχω χρήματα;

- Ναι! Αν είστε άτομο που θέλει να προσφέρει, υπάρχουν πολλοί τρόποι για να το κάνετε. Η GivingTuesday αφορά την προσφορά όλων των τύπων -- κάποιος μπορεί να επιλέξουν να δώσουν μια οικονομική συνεισφορά για τον αγαπημένο τους σκοπό ή να οργανώσουν μια εκστρατεία συγκέντρωσης χρημάτων, άλλοι θα επιλέξουν να προσφέρουν στους γείτονές τους, να ξεκινήσουν μια εκστρατεία συνηγορίας, να δωρίσουν αγαθά. Αν μπορείτε να δείξετε γενναιοδωρία και να μοιραστείτε την καλοσύνη, έχετε κάτι να δώσετε!

Πώς μπορούν να συμμετάσχουν μη κερδοσκοπικές οργανώσεις και κοινοτικές οργανώσεις;

- Ως μη κερδοσκοπική οργάνωση, μπορείτε να αποφασίσετε πόσα θα θέλατε να κάνετε κατά τη διάρκεια της GivingTuesday και τι είδους δραστηριότητα θα θέλατε να οργανώσετε. Ορισμένες οργανώσεις διοργανώνουν εκδηλώσεις συγκέντρωσης χρημάτων, ενώ άλλες χρησιμοποιούν την ευκαιρία για να απευθυνθούν στην κοινότητά τους με ειδικό περιεχόμενο, μια εκδήλωση εθελοντισμού ή για να ευχαριστήσουν τους δωρητές τους.

Οι οργανώσεις δεν λαμβάνουν δωρεές μέσω του ιστότοπου GivingTuesday. Όλες οι δωρεές πρέπει να γίνονται μέσω της πλατφόρμας επεξεργασίας δωρεών της επιλογής της οργάνωσής σας. Μπορείτε να επιλέξετε όποια πλατφόρμα θέλετε να χρησιμοποιήσετε.

- Ένας σπουδαίος τρόπος με τον οποίο ως οργανώσεις μπορείτε να βοηθήσετε είναι να διαδώσετε το μήνυμα και να ενθαρρύνετε τις κοινότητές σας και τους υποστηρικτές σας να αναλάβουν δράση και να κάνουν μία κίνηση με θετικό αντίκτυπο στις 29 Νοεμβρίου. Χρησιμοποιήστε το hashtag #GivingTuesday όταν κάνετε αναρτήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ώστε να ενισχύσουμε το μήνυμά σας.
- Εάν είστε μέλος ενός δικτύου ή ηγείστε μιας ομάδας, σκεφτείτε τρόπους με τους οποίους μπορείτε να συσπειρωθείτε γύρω από έναν σκοπό και ενθαρρύνετε την ομάδα σας να προβεί σε πράξεις καλοσύνης και γενναιοδωρίας αυτή την ημέρα. Μοιραστείτε τις ιδέες από τους οδηγούς μας στο www.givingtuesday.gr με τους συναδέλφους σας και αποφασίστε αν υπάρχει ένας τύπος δράσης/δραστηριότητας που να αναδεικνύει τον κλάδο, τα ενδιαφέροντα, τις δεξιότητες ή άλλα μοναδικά σας πλεονεκτήματα.

Ερωτήσεις;

Έχετε ερωτήσεις σχετικά με τη GivingTuesday ή θέλετε να μας πείτε τι σχεδιάζετε;

- Επικοινωνήστε με την ομάδα: info@givingtuesday.gr
- Ακολουθήστε μας στη fb page: www.facebook.com/givingtuesdaygr

