

**GIVING
TUESDAY**

Προσέφερε γενναϊόδωρα

**«ΕΡΓΑΛΕΙΟΘΗΚΗ»
ΜΕΣΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ
ΓΙΑ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΕΙΣ**

**ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΗΜΕΡΑ ΓΕΝΝΑΙΟΔΩΡΙΑΣ
#GivingTuesday
30 Νοεμβρίου 2021**

#GivingTuesday



Βασικά μηνύματα

Πώς να μιλήσετε για την GivingTuesday 2021

- Η GivingTuesday είναι μία παγκόσμια ημέρα γενναιοδωρίας που θα πραγματοποιηθεί στις 30 Νοεμβρίου 2021.
- Η GivingTuesday είναι ένα παγκόσμιο κίνημα γενναιοδωρίας, που απελευθερώνει τη δύναμη των ανθρώπων και των οργανισμών με στόχο να μεταμορφώσουν τις κοινότητές τους και τον κόσμο.
- Η GivingTuesday στοχεύει σε έναν κόσμο στον οποίο η δύναμη της γενναιοδωρίας θα βρίσκεται στο επίκεντρο της κοινωνίας που δημιουργούμε όλοι μαζί, προωθώντας την αξιοπρέπεια, και την ισότητα σε όλο τον κόσμο.
- Η GivingTuesday δημιουργήθηκε το 2012 ως μια απλή ιδέα: μια ημέρα που ενθαρρύνει τους ανθρώπους να κάνουν μία καλή κίνηση. Τα τελευταία 8 χρόνια, η ιδέα αυτή έχει εξελιχθεί σε ένα παγκόσμιο κίνημα που διαρκεί όλο το χρόνο και εμπνέει εκατοντάδες εκατομμύρια ανθρώπους να προσφέρουν, να συνεργάζονται και να γιορτάζουν τη γενναιοδωρία.
- Οι άνθρωποι μπορούν να δείξουν τη γενναιοδωρία τους με διάφορους τρόπους κατά τη διάρκεια της GivingTuesday - προσφέροντας βοήθεια στο γείτονά μας, υποστηρίζοντας ένα κοινωνικό θέμα, ανταλλάσσοντας δεξιότητες, προσφέροντας σε κοινωφελείς φορείς, όλοι μας έχουμε κάτι να δώσουμε και κάθε πράξη γενναιοδωρίας μετράει.
- Η γενναιοδωρία ενώνει ανθρώπους όλων των φυλών, θρησκειών και πολιτικών απόψεων σε όλο τον κόσμο. Η γενναιοδωρία δίνει σε όλους τη δύναμη να κάνουν μια θετική αλλαγή στη ζωή των άλλων και είναι μια θεμελιώδης αξία που ο καθένας μπορεί να κάνει πράξη. Η Giving Tuesday είναι μία μέρα γιορτής της γενναιοδωρίας.
- Η GivingTuesday δίνει έμφαση στις ευκαιρίες για προσφορά στην τοπική κοινωνία και σε κοινωφελείς σκοπούς με ασφαλείς τρόπους που επιτρέπουν την κοινωνική σύνδεση ακόμη και όταν απαιτείται η τήρηση φυσικής απόστασης.
- Οι τρόποι να εκφράσουμε την γενναιοδωρία μας είναι απεριόριστοι: Μία καλή, ενθαρρυντική κουβέντα σε έναν συνάνθρωπό μας, μία οικονομική προσφορά σε έναν κοινωφελή σκοπό, μαγειρεύοντας και προσφέροντας ένα γεύμα σε ανθρώπους που το έχουν ανάγκη, μιλώντας για το έργο μίας μη κερδοσκοπικής οργάνωσης μέσα από τα Social Media, προβάλλοντας μία κοινωνική ανάγκη.



Ετοιμάστε τα κοινωνικά σας κανάλια

Τι θα πρέπει να κάνετε αυτή τη στιγμή

- **Ονομάστε τους λογαριασμούς σας με γραφικά** της GivingTuesday και γίνετε πρεσβευτές του κινήματος. Βρείτε τα πρότυπα Canva και κατεβάστε τα αρχεία για τα social media στον φάκελο Social Media Templates Giving Tuesday Greece.
- **Ανακοινώστε ότι συμμετέχετε** στην GivingTuesday και δημιουργήστε προσμονή με αντίστροφη μέτρηση για τις 30 Νοεμβρίου!
- **Χρησιμοποιήστε το hashtag #GivingTuesday** – με αυτόν τον τρόπο ενισχύεται η εμβέλειά των μηνυμάτων σας και διευρύνεται το κοινό σας καθώς επίσης, ενθαρρύνετε νέους υποστηρικτές να εμπλακούν με την οργάνωσή σας. (Παρακαλούμε χρησιμοποιήστε "[Camel Caps](#)" στο hashtag σας για λόγους προσβασιμότητας)
- **Δημοσιεύετε πιο συχνά, όχι λιγότερο!** Η κοινότητά σας ΘΕΛΕΙ να ακούσει νέα σας! Δείτε το περιεχόμενο με την μεγαλύτερη αναγνωσιμότητα για να αντλήσετε έμπνευση. Δημοσιεύστε περιεχόμενο που δείχνει το έργο σας στην πράξη και μοιραστείτε ιστορίες που κινητοποιούν τους ανθρώπους.
- **Αυξήστε τους ακολούθους σας.** Σχολιάστε σε σχετικές αναρτήσεις στα social media, δημοσιεύστε περιεχόμενο, συνεργαστείτε με άλλους οργανισμούς και συνδιοργανώστε μια συζήτηση στο fb, κάνετε tag όσο περισσότερα άτομα μπορείτε.
- **Ξεκινήστε μια ομάδα.** Τώρα είναι η κατάλληλη στιγμή για να ξεκινήσετε μια εικονική ομάδα για να δημιουργήσετε την κοινότητά σας - οι άνθρωποι αποζητούν την αίσθηση της ομαδικότητας. Μπορείτε να δημιουργήσετε μία ομάδα στο Facebook για την καμπάνια χρηματοδότησης, ή μία ομάδα στο WhatsApp, ή μια ομάδα/λίστα στενών φίλων στο Instagram για τους influencers που θα αναδημοσιεύουν το περιεχόμενό σας στα δικά τους κανάλια επικοινωνίας.
- **Προσφέρετε μία θετική είδηση.** Οι άνθρωποι καλοδέχονται τις καλές ειδήσεις. Ενημερώστε τους ανθρώπους για την θεματική του σκοπού σας καθώς και το τι κάνει η οργάνωσή σας για να κάνει τον κόσμο μας καλύτερο. Ζητήστε από τους ακολούθους σας να μοιραστούν και αυτοί τι τους εμπνέει.
- **Ξεκινήστε να σχεδιάζετε πώς θα εμφανιστείτε εικονικά στις 30 Νοεμβρίου.** Δημιουργήστε μερικές ζωντανές ροές στο Facebook ή το Instagram κατά τη διάρκεια της GivingTuesday και αναδείξτε την αποστολή σας!



Ιδέες ενεργοποίησης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης για την Giving Tuesday

Συσπειρώστε τους υποστηρικτές σας στο διαδίκτυο

- Κάντε το κλασικό: ενθαρρύνετε τους υποστηρικτές σας να μοιραστούν την "unselfie" τους! Χρησιμοποιήστε το ψηφιακό μας αυτοκόλλητο unselfie στο Instagram. Απλά αναζητήστε "Unselfie" στον φάκελο Social Media Templates Giving Tuesday Greece.
- Ενθαρρύνετε τους υποστηρικτές σας να προσθέσουν το GivingTuesday στο όνομα εμφάνισής τους στο facebook για τη συγκεκριμένη ημέρα, για να δείξουν ότι υποστηρίζουν την οργάνωσή σας για την GivingTuesday.
- Οργανώστε μια συζήτηση στο FB σχετικά με την αποστολή σας ή μία συζήτηση ανοιχτή με τα μέλη της ομάδας σας.
- Ζητήστε από τους καλύτερους υποστηρικτές σας να οργανώσουν μία καμπάνια χρηματοδότησης για τον σκοπό σας - χρησιμοποιήστε το Facebook ή οποιοδήποτε άλλο μέσο επικοινωνίας προτιμάτε.
- Ζητήστε από τους ακολουθούς σας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης να μοιραστούν ιστορίες για τους λόγους για τους οποίους υποστηρίζουν την οργάνωσή σας.
- Ενθαρρύνετε τους συνεργάτες και τους φίλους σας να διαδώσουν την ημέρα της Giving Tuesday και την έννοια της γενναιοδωρίας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μέσα από δημιουργικές προτάσεις.
- Ζητήστε από μια επιχείρηση να αναλάβει τη χορηγία ενός διαγωνισμού στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης προς όφελος της οργάνωσής σας.



Δείγματα μηνυμάτων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Θυμηθείτε να παραπέμπετε πάντα απευθείας στην ιστοσελίδα του οργανισμού σας, όχι στο [GivingTuesday.gr](https://www.givingtuesday.gr)

- Σημειώστε στο ημερολόγιό σας! Στις 30 Νοεμβρίου είναι η #GivingTuesday. Πώς θα προσφέρετε;
- Αποθηκεύστε την ημερομηνία: Η #GivingTuesday είναι στις 30 Νοεμβρίου! Είμαστε υπερήφανοι που συμμετέχουμε σε αυτή την παγκόσμια γιορτή της προσφοράς.
- Ενόψει της #GivingTuesday στις 30 Νοεμβρίου, μοιραζόμαστε τρόπους με τους οποίους μπορείτε να εκφράσετε τη γενναιοδωρία σας απευθείας από το σπίτι σας. (Εισάγετε ιδέες για το πώς οι άνθρωποι μπορούν να συμμετάσχουν στην αποστολή σας ή να βοηθήσουν στην ενίσχυση του σκοπού σας, ακόμα και από το σπίτι τους)
- Η #GivingTuesday είναι μια ευκαιρία για τους ανθρώπους σε όλο τον κόσμο να σταθούν ενωμένοι - ας συσπειρωθούμε για [εισάγετε τον σκοπό σας].
- Τα μηνύματα της GivingTuesday για την ελπίδα, τη σύνδεση και την κοινότητα δεν ήταν ποτέ πιο αναγκαία. Ας δημιουργήσουμε ένα κύμα του καλού στις 30 Νοεμβρίου! Μοιραστείτε τον τρόπο με τον οποίο δίνετε και ας εμπνεύσουμε τον κόσμο.
- Ενωνόμαστε με την παγκόσμια κοινότητά μας για την #GivingTuesday. Γίνετε μέλος της κοινότητας (Επωνυμία οργάνωσης) στις 30 Νοεμβρίου και ελάτε να δείξουμε τη δύναμή μας: [URL της οργάνωσης]
- Ενωμένοι προσφέρουμε. Μάθετε πώς η γενναιοδωρία σας κάνει τη διαφορά την #GivingTuesday: [URL της οργάνωσης]
- Κατά τη διάρκεια της σημερινής ημέρας θα μοιραστούμε πώς η [Επωνυμία οργάνωσης] συνεργάζεται με την κοινότητά μας για [το έργο σας] και τρόπους με τους οποίους μπορείτε να συμμετάσχετε στο κίνημα. www.givigtuesday.gr #GivingTuesday
- Ο καθένας μπορεί να έχει αντίκτυπο στην #GivingTuesday! Συμμετέχετε στην (Επωνυμία οργάνωσης) στις 30 Νοεμβρίου, δεσμεύοντας το χρόνο, τις δεξιότητες, τα χρήματά σας για να υποστηρίξετε την [αποστολή]. Μάθετε περισσότερα στο www.givigtuesday.gr
- Η συνεισφορά δεν αφορά μόνο την πραγματοποίηση μιας δωρεάς. Σημαίνει να κάνεις τη διαφορά. Κατά τη διάρκεια της #GivingTuesday, μοιραζόμαστε τους πολλούς διαφορετικούς τρόπους με τους οποίους μπορείτε να υποστηρίξετε την (Επωνυμία οργάνωσης) καθώς εμείς [αποστολή].



Γραφικά Canva

Χρησιμοποιήστε τα πρότυπα του Canva (Social Media Templates) προσθέστε τους τα δικά σας χρώματα και εικόνες και κάντε τα δικά σας!

Χρησιμοποιήστε αυτά τα γραφικά στα δικά σας κοινωνικά δίκτυα (σημειώστε #GivingTuesday για να δούμε τη δημιουργικότητά σας). Αξιοποιήστε αυτά τα γραφικά στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ώστε οι υποστηρικτές σας να ενισχύσουν και αυτοί την αποστολή σας!

